

经营理念



如果说20世纪是以制造业为基础支撑了高度经济成长的“工业社会”，则可以说21世纪是恢复人性与地球共处的时代，是追求我们“内心”丰富的“知识价值社会”。而且其基础是软件产业（内容产业），尤其将娱乐内容视为21世纪的重要文化产业，举国推进产业振兴。

如今，世界的范式转换急剧加速，在期待着充满多样性和丰富创造力的内容产业，电影被定位为位于其核心的重要产业和文化之一。本公司自1986年创业以来，作为独立的电影发行公司走过的34年路程决非平坦，在克服了很多艰辛的同时，也非常自豪成为该产业中的一员。

在青山的这片土地开设公司，在已走过整整十年的今天，GAGA的志向是成为“世界顶级的电影公司”。在这十年期间，通过是枝裕和导演作品《小偷家族》获得了戛纳国际电影节金棕榈奖（最高奖）的非凡成就和众多奥斯卡奖作品发行等，极大地提高了本公司在全球电影界的存在感。

持续地将本公司原点的电影发行业务作为主轴，同时在海外销售、电影和视频制作等商业领域，进一步发挥作为独立企业才有的自由构思和机动力，希望发展成不仅在日本国内、而且在上世界上也受尊重的娱乐企业。

另外，在世界的范式转换急剧加速的今天，为了响应5G、6G时代的家庭娱乐需求，应灵活应对各种视频相关业务和平台，不可拘泥于习惯和常识，力争实现具有弹性的经营。本公司提出的经营理念如下。

经营理念

通过具有独特性的创造为“优秀的电影文化和视频产业做贡献”，以成为

- 被社会认可，能为社会做出贡献的企业
 - 为公司和利益相关方带来繁荣的企业
 - 为员工提供自我实现和幸福的企业
- 为目标。

无论社会的趋势如何变化，我们希望所有全体干部和员工理解这一经营理念，对公司和自身感到自豪，构筑能够自我实现的企业文化。对于公司而言最重要的资产是“人财”。我们强烈希望以少数精英的干部员工为主，与支持 GAGA 的利益相关方一起繁荣发展，成为能够为社会做出贡献的企业。

衷心希望大家能够给予更多的理解和支持。

伽嘎株式会社

董事长兼总裁

依田 巽